

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559
(หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/สาขาวิชา : คณะการบริหารและจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
ชื่อภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Industrial Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Doctor of Philosophy (Industrial Business Administration)
ชื่อย่อ (ไทย) : ประ.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : Ph.D. (Industrial Business Administration)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แบบ 1	54	หน่วยกิต
แบบ 2	54	หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรปริญญาเอก

5.2 ภาษาที่ใช้ การจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติ (โดยผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามทีสถาบันฯ กำหนดไว้)

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะและทำความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามบันทึกข้อตกลงของสถาบันฯ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559
ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่/2559
เมื่อวันที่ เดือน..... พ.ศ. 2559
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ /2559
เมื่อวันที่ เดือนพ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติภายในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย ทั้งในองค์การภาครัฐ
และ/หรือเอกชน ที่มีศักยภาพในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจ
บริการ บันเทิง กีฬา การท่องเที่ยว การแพทย์ พยาบาล ธุรกิจเกษตร อาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ใหม่ (Creative Economy)

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร

1.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54	หน่วยกิต
แบบ 1.1	(ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท)	54	หน่วยกิต
แบบ 2.1	(ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท)	54	หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แบบ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรืออาจ
กำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต

แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

ก.	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	54	หน่วยกิต
ข.	หมวดวิชาสัมมนา (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต

แบบ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและ
ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม

แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

ก.	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
ข.	หมวดวิชาบังคับ (ด้านการวิจัย)	6	หน่วยกิต
ค.	หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	3	หน่วยกิต

ง. หมวดวิชาเอก	9	หน่วยกิต
จ. หมวดวิชาสัมมนา (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต

1.3 โครงสร้างรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ (ด้านการวิจัย) 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14128101	ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง PHILOSOPHY OF ADVANCED RESEARCH METHODOLOGY	3 (3-0-6)
14128102	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHODS	3 (3-0-6)

หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) 3 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14128103	การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง ADVANCED INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

หมวดวิชาเลือก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม เลือกเรียนแต่ละกลุ่ม เพียง 1 กลุ่ม 9 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

14128211	กลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED STRATEGY OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14128212	การจัดการเทคโนโลยีเกิดใหม่และนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED MANAGEMENT OF NEW AND EMERGE TECHNOLOGY AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14128213	การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED MANAGING TECHNOLOGICAL CHANGE AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14128214	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ NEW PRODUCT AND SERVICES DEVELOPMENT	3 (3-0-6)
14128215	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขั้นสูง ADVANCED MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY	3 (3-0-6)
14128216	กลยุทธ์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืนขั้นสูง ADVANCED STRATEGICS FOR TECHNOLOGY INDUSTRIAL AND INNOVATION SUSTAINABILITY	3 (3-0-6)
14128217	การวิจัยทางการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

14128218	การวิเคราะห์และจัดการโครงการ	3 (3-0-6)
----------	------------------------------	-----------

	ANALYZING AND PROJECT MANAGEMENT	
14128219	การจัดการระบบคุณภาพ QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	3 (3-0-6)
14128220	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14128221	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม INDUSTRIAL SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14128222	จริยธรรมในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม INDUSTRIAL ADMINISTRATIVE ETHICS	3 (3-0-6)
14128223	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและนโยบายอุตสาหกรรม INDUSTRIAL ANALYSIS AND INDUSTRIAL POLICY	3 (3-0-6)
14128224	การวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN THE INDUSTRIAL BUSINESS	3 (3-0-6)
14128225	การจัดการการเงินขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรม ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT FOR INDUSTRY	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

14118226	การวิเคราะห์กลยุทธ์ขั้นสูงของธุรกิจบริการ ADVANCED STRATEGY ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118227	การตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ STRATEGIC MARKETING FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118228	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจบริการ LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118229	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีของธุรกิจบริการ TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118230	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118231	การวิเคราะห์ผู้บริโภคในธุรกิจบริการ CONSUMER ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118232	การวิจัยทางธุรกิจบริการขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอาหาร

14128233	การจัดการธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง ADVANCED FOOD AND AGRIBUSINESSES MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14128234	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง	3 (3-0-6)

14128235	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESS การจัดการการผลิตและการดำเนินงานในธุรกิจเกษตรและอาหาร PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14128236	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตรและอาหาร STRATEGIC MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14128237	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตรและอาหาร LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14128238	การค้าและนโยบายทางธุรกิจเกษตรและอาหารระดับโลก GLOBAL TRADE AND POLICIES FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3(3-0-6)
14128239	การวิจัยทางธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)

หมวดวิชาสัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14128301	สัมมนาปริญญาเอก 1 DOCTORAL SEMINAR 1	1 (0-3-0)
14128302	สัมมนาปริญญาเอก 2 DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)

หมวดวิชาทดสอบความรู้

99141282	การสอบวัดคุณสมบัติ (ไม่นับหน่วยกิต) QUALIFYING EXAMINATION	
99141284	การผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ENGLISH PROFICIENCY TEST	

หมวดวิทยานิพนธ์

หลักสูตรแบบ 1.1

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	54 (0-2430-0)
----------	---	---------------

หลักสูตรแบบ 2.1

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14128602	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	36 (0-1620-0)
----------	---	---------------

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ (ด้านการวิจัย)

14128101 ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง 3 (3-0-6)

PHILOSOPHY OF ADVANCED RESEARCH METHODOLOGY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาปรัชญา ข้อตกลงเบื้องต้น ด้านการวิจัย การศึกษาถึงกระบวนการสร้างทฤษฎีทั่วไป องค์ประกอบและกระบวนการทางทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ตลอดจน การศึกษาแนวทางการทำวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นศึกษาเทคนิคในการทำวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ การวิจัย เอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์และ การสนทนากลุ่ม

To study philosophy, basic principle for research. The course will focus on the dynamic processes of theory building, theoretical factors, concept of advanced research methodology, study on the qualitative research methods which emphasizes on research's technique such as the documentary research, observe research, in-depth interview, historical research and group conversation.

14128102 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHODS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาแนวทางการทำวิจัยเชิงปริมาณ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเสนองานวิจัย การเลือกสุ่มตัวอย่าง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้แบบสอบถามและการทดลอง รวมทั้งเน้นศึกษา สถิติพรรณนา และสถิติอนุมาน ศึกษาแนวคิดในการวัดค่าตัวแปร การสร้างมาตรวัด การตรวจสอบความ ถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวิจัย

To study approach of quantitative research methods. This emphasizes on research techniques such as research proposals, sampling random techniques, process of collecting data which using questionnaire and experimental methods. This includes descriptive and inferential statistics, the measurement of variable concepts, research instruments construction and validity, reliability testing of research instruments.

หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)

14128103 การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาลักษณะของธุรกิจอุตสาหกรรม รูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่างๆ ชนิด และประเภทของธุรกิจในอุตสาหกรรม การบริหารกลยุทธ์ การวิเคราะห์ทางการเงิน การบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริการ การผลิต การบูรณาการองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสมัยใหม่ และทฤษฎีต่าง ๆ ได้แก่ ระบบ TQM TQA และ TPM เป็นต้น เพื่อเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพให้กับองค์กร

To study the Characterization of Industrial Business Management of various forms and types of businesses industry , Strategic management, Financial, analysis, Accounting, Marketing, Human resources management, Services, Production, Integrating the knowledge of modern industry and various theories such as TQM, TQA and TPM. for effective and effectiveness of organization.

หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาให้ครบจำนวน 9 หน่วยกิต ตามกลุ่มรายวิชาดังต่อไปนี้ คือ

1. กลุ่มการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

14128211 กลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED STRATEGY OF TECHNOLOGY AND INNOVATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความสำคัญของนวัตกรรมเทคโนโลยีสำหรับความสามารถทางการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและนวัตกรรม พฤติกรรมการสร้างนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรม องค์ประกอบของกลยุทธ์นวัตกรรม - ยอมรับความท้าทาย การกำหนดและการนำกลยุทธ์ไปใช้และการส่งมอบคุณค่า - การจัดการการวิจัยและพัฒนา, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความร่วมมือกัน การค้าเชิงพาณิชย์ การผลิตและการดำเนินงาน

To Study an importance of technological innovation for competitiveness, the relationship between the technology and innovation, the innovation work behavior, the innovation process, elements of innovation strategy - accepting the challenge, formulating and implementing strategy, and delivering value - managing Research & Development, new product development, collaboration, commercialization and production and operations.

14128212 การบริหารจัดการเทคโนโลยีเกิดใหม่และนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED MANAGEMENT OF NEW AND EMERGE TECHNOLOGY
AND INNOVATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและสำรวจผลกระทบทางธุรกิจในการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เพิ่งเกิดขึ้นมาใหม่ ด้วยศักยภาพที่จะเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจและสร้างอุตสาหกรรมใหม่ ประเด็นด้านเทคโนโลยีจะกล่าวถึงสถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตใหม่ วิกี หรือ วิกี (Wiki) คือ ลักษณะของเว็บไซต์แบบหนึ่งที่อนุญาตให้ผู้ใช้เพิ่มและแก้ไขเนื้อหาได้โดยง่าย Wikis, Open sources หรือ ซอฟต์แวร์ ที่สามารถนำไป ใช้งาน ศึกษา แก้ไข และ เผยแพร่ ประเด็นความปลอดภัย บริการเว็บใหม่ๆ เครือข่ายสังคมและ Web 2.0 นอกจากนี้เนื้อหาวิชานี้จะศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม ผู้ศึกษาไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้ด้านวิศวกรรม

To study explores the business implications of selected new and emerging technologies and innovations with the potential to change business practices and create new industries. Technologies discussed include new Internet architectures, Wikis, Open Source, security issues, new Web services, social networking and Web 2.0. This course is for the manager who is interested in staying current with, and learning about, new technologies for use in business. No specific engineering background is required.

14128213 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED MANAGING TECHNOLOGICAL CHANGE AND INNOVATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพที่จะประสบความสำเร็จจากมุมมองสองด้าน ด้านแรกจะขึ้นอยู่กับทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติในเชิงธุรกิจของปัจเจกบุคคลแต่ละคน แต่ละกลุ่มและองค์กร มุมมองนี้ให้คำแนะนำที่สำคัญในการจัดการการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ให้ประสบความสำเร็จ เป็นการตระหนักถึงศักยภาพของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ความมั่นใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด มุมมองที่สองอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีนวัตกรรม การวิจัยและการปฏิบัติ มุมมองนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับกระบวนการของนวัตกรรมและผลกระทบของนวัตกรรมในทุกส่วนขององค์กร

To study focuses on effectively managing technological change and innovation, which is accomplished with a dual perspective. One perspective is based on individual, group and organizational theory, research and practice. This body of literature, viewpoints and experience provide essential guides to manage successfully the introduction of new technologies. Realizing the full potential of new technologies requires effectively managing change to assure the commitment of all stakeholders. The second perspective is based on innovation theory, research and practice. This body of

literature, viewpoints and experience provide key insights to for effectively managing the process of innovation and the impact of

14128214 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3 (3-0-6)

NEW PRODUCT AND SERVICES DEVELOPMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการวางตำแหน่งและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ใหม่และการบริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ (NPSD) ซึ่งเป็นกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญโดยผ่านนวัตกรรม การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่ การศึกษาวิชานี้เหมาะสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาวิชาเอกด้านนวัตกรรมที่มีความสนใจในการสำรวจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในฐานะที่เป็นวิชาที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง วิชาจะส่งเสริมความสำเร็จในตลาดขององค์กรและระบบนิเวศ วิชานี้จะศึกษาสี่ประเด็นสำคัญที่จะสนับสนุนให้เกิด NPSD เป็นตัวขับเคลื่อนการเจริญเติบโตนวัตกรรมและธุรกิจ หลังจากได้ศึกษาวิชานี้แล้วนักศึกษาสามารถที่จะพัฒนาความเข้าใจสำหรับความรู้และทักษะในการกำหนดและการดำเนินการ NPSD ให้เป็น กระบวนการทั่วทั้งองค์กรสำหรับการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงองค์กร

To study position and detail new product and service development (NPSD) as critical business processes and through innovation, underpins sustainable growth, especially in new and emerging markets. As such, the course is particularly relevant for students of innovation who are interested in exploring new products and services as an asset class and hence underpin market success for the organization, and its ecosystem. Course design is based around four key areas underpinning NPSD as a driver of innovation and business growth. Graduates of the course will develop an understanding for the knowledge and skills for formulating and implementing NPSD as organization-wide processes for growth and renewal.

14128215 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการปกป้อง การนำเสนอและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในบริบทของโลกธุรกิจ จะให้ข้อมูลเชิงลึกในวิธีการที่ธุรกิจจะทำธุรกิจเทคโนโลยีใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่โดยผ่านการจัดการที่ดีและทักษะด้านการตลาดในเวลาเดียวกันก็มีกรอบกฎหมายสำหรับการป้องกันในเชิงพาณิชย์

To study knowledge of procedures involved in protecting, presenting and managing their Intellectual Property in the context of the business world. It will give insights into how businesses commercialize new technology and products through good management and marketing skills while at the same time having a legal framework for commercial protection

14128216 กลยุทธ์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืนขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED STRATEGICS FOR TECHNOLOGY INDUSTRIAL AND
INNOVATION SUSTAINABILITY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กิจการจะแนะนำในการจัดการกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง วิชานี้จะศึกษาเรื่องลักษณะที่เกิดขึ้นของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สะอาด นั่นคือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่สะอาดและกระบวนการต่างๆในสภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม โดยที่ธุรกิจเหล่านี้ต้องทำให้ออกมาเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

To study technology and innovation strategies that Business introduces to deal with issues associated with sustainability and climate change. The course looks at the emergence of new clean technologies and innovations - their applications in industry environments and the processes by which businesses translate this knowledge into competitive advantages.

14128217 การวิจัยการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED RESEARCH IN TECHNOLOGY AND INNOVATION
MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาปรัชญา ข้อตกลงเบื้องต้น ด้านการวิจัย การศึกษาถึงกระบวนการสร้างทฤษฎีทั่วไปองค์ประกอบและกระบวนการทางทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ตลอดจนการศึกษาแนวทางการทำวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นศึกษาเทคนิคในการทำวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ การวิจัยเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์และการสนทนากลุ่มและการวิจัยเชิงปริมาณโดยการศึกษาจากข้อมูลเชิงประจักษ์

To study philosophy, basic principle for research. The course will focus on the dynamic processes of theory building, theoretical factors, concept of advanced research in technology and innovation management, study on the mix research methods which emphasizes on research's technique such as the documentary research, observe research, in-depth interview, historical research and group conversation and empirical research (Quantitative research methods)

2. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

14128218 การวิเคราะห์และจัดการโครงการ 3 (3-0-6)

ANALYZING AND PROJECT MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาทฤษฎีและการประยุกต์การจัดการ โครงการสมัยใหม่ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบกลยุทธ์โครงการ การจัดโครงสร้างและวัฒนธรรมของโครงการ การกำหนดโครงการ การประมาณการต้นทุนและเวลา การวางแผนโครงการ การจัดการความเสี่ยง การจัดตารางทรัพยากร การจัดทีม การวัดผลและประเมินความก้าวหน้าของโครงการโดยมีทรัพยากรที่จำกัดและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

To study theory and application in modern project management consists of design strategy, structure and culture, defining the project, estimating project times and costs, developing a project plan, managing risk, scheduling resources, managing project teams and progress performance measurement and evaluation in shortage resources and feasibility of project from related many factors.

14128219 การจัดการระบบคุณภาพ 3 (3-0-6)

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและการประยุกต์ใช้การจัดการระบบคุณภาพในอุตสาหกรรม การเลือกใช้เครื่องมือ และเทคนิคในการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนสำหรับการวางแผนพัฒนา และควบคุมระบบคุณภาพในองค์กร

To study about principles and applications of quality system management in industry, selection of tools and techniques for quality control, steps in planning, developing, and controlling in quality system in organization.

14128220 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษากิจกรรมการจัดการผลิตและปฏิบัติการในมุมมองด้านการตลาดและต่างประเทศทั่วโลก ตั้งแต่การรับคำสั่งของลูกค้า การจัดซื้อ การผลิต จนถึงการส่งมอบให้ลูกค้า ความหมายของโซ่อุปทาน แนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน แนวคิดโซ่อุปทานและการบริหารการผลิตสมัยใหม่ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ การตอบสนองอย่างรวดเร็วในโซ่อุปทาน การวัดประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานทั่วโลก การบริหารคลังสินค้า พลาธิการหรือการส่งกำลังบำรุงและการขนส่ง หลักสูตรนี้จะสรุปและประมวลเนื้อหาส่วนที่สำคัญของแต่ละสาขา โดยเน้นถึงทฤษฎี ตัวอย่างกรณีศึกษา และกิจกรรมประกอบการศึกษา

To study all activities in production and global marketing perspectives since customers place orders, procurement, production, delivery until the order is fulfilled. The meaning of supply chain and logistics, New concepts of supply chain management, E-commerce, Quick Response in supply chain, Performance measurement, Global supply chain, Warehouse management, Logistics and transportation, Case studies, Field studies and Discussion.

14128221 การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)
INDUSTRIAL SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดมลภาวะ การวัดค่าความสกปรกของมลภาวะ หลักการบำบัดมลภาวะของอุตสาหกรรม โครงสร้างของโรงงาน ความสำคัญและผลกระทบของอุบัติเหตุจากการทำงาน สภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน มาตรการป้องกันต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อม กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรม

To study about cause of pollution, measurement of pollution, principle of protection in pollution with industrial management, control and destroy pollution in industry. Study of various structures of factory, importance and impact of working accident, working condition and working environment in factory, preventive actions concerning the working condition and working environment, rules and laws relating to safety and factory environment.

14128222 จริยธรรมในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)
INDUSTRIAL ADMINISTRATIVE ETHICS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดทางจริยธรรมต่างๆ การใช้แนวคิดทางจริยธรรมเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม ศึกษาหลักธรรมาภิบาล ได้แก่ หลักความโปร่งใส หลักนิติธรรม หลักความรับผิดชอบ หลักความเสมอภาค หลักคุณธรรม หลักความคุ้มค่าและหลักการมีส่วนร่วม ศึกษาบทบาทของผู้บริหารและพนักงานที่ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทำงานและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลรวมทั้งวิเคราะห์พิจารณากรณีศึกษาทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรม

To study of concept of ethics, application concept of ethics for industrial business, study of good governance example as principle of transparency, responsible, equity, participate. Study role of executive and employee enhance the processes of working in industrial business management about ethics and good governance including analysis case study of ethics in operation industrial business.

14128225 การจัดการการเงินขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)

ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT FOR INDUSTRY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการบริหารการเงินที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการเงินสมัยใหม่และการนำมาประยุกต์ใช้ในการลงทุน การเงินของบริษัทและวิศวกรรมการเงิน วิชานี้จะครอบคลุมถึงตลาดการเงินประกอบด้วยตลาดเงินและตลาดทุน แบบจำลองการกำหนดราคาของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน โครงสร้างส่วนทุนที่เหมาะสม การจัดงบประมาณส่วนทุน การนำเอาทฤษฎี Real options มาใช้ในการตัดสินใจในทางธุรกิจ ทฤษฎีการกำหนดราคา Option การบริหารความเสี่ยง และการบริหารการเงินข้ามชาติ

To study modern finance theory and its applications in investment, corporate finance, and financial engineering. The course will cover financial markets that are money market and capital market, asset pricing models, risk-return analysis, optimal capital structure, capital budgeting and real options theory in corporate decision-making. The topics include option pricing theory, risk management, and multinational financial management.

14128223 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและนโยบายอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)

INDUSTRIAL ANALYSIS AND INDUSTRIAL POLICY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาบทบาทของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาคการผลิตอื่นๆ หลักเกณฑ์การลงทุน การวิเคราะห์อำนาจผูกขาดในอุตสาหกรรม ผลกระทบของการผลิตในภาคอุตสาหกรรมต่อระบบเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม พฤติกรรมของหน่วยผลิตภายใต้ตลาดลักษณะต่างๆ บทบาทของการลงทุนระหว่างประเทศต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และนโยบายรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรม

To study the role of industry in the economy. The relationship between the industry and other manufacturing sectors. Investment criteria analysis of monopoly power in the industry. The impact of industrial production on the economy and the environment. The behavior of the generating units under various market characteristics. The role of international investment for the development of the industry and state policy on the development of the industry.

14128224 การวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED RESEARCH STUDIES FOR THE INDUSTRIAL BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาสถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยที่นำมาใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรม การกำหนดตัวแปร การวัดตัวแปร การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยเครื่องมือทางสถิติต่าง ๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสม การกำหนดประเด็นปัญหาและการแก้ปัญหาวิจัย รวมถึงการรายงานผล โดยใช้เครื่องมือทางสถิติขั้นสูงต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

To study advanced statistics and research methods used in industry. The variables measured variable data collection. Correlation analysis of variables with statistical tools to be used in the decision with a computer and appropriate software. Defining the issues and the solutions research. The report by using advanced statistical difference for industrial business development

3. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

14128226 การวิเคราะห์กลยุทธ์ขั้นสูงของธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)

ADVANCED STRATEGY ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาโมเดล กรอบและเทคนิคในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมและประเมินผลการใช้ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทให้บริการ นอกจากนี้ยังศึกษาประเด็นที่เกี่ยวกับการพิจารณากลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เช่น ภาวะผู้นำ ทูมนมนุษย์ การปฏิบัติทางทรัพยากรมนุษย์ วัฒนธรรมองค์กร และโครงสร้างองค์กร

To study the models, frameworks, and techniques for the analysis of internal and external environments, strategy alternatives, strategic choice, strategy implementation, and strategy control and evaluation, relevant to the service firms. Furthermore, other issues relating to strategy considerations and implementation are included, such as leadership roles, human capital, human resource practices, corporate culture, and corporate structure.

14128227 การตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)

STRATEGIC MARKETING FOR THE SERVICE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาแนวคิด โมเดลและทฤษฎีทางการตลาดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทให้บริการ ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าที่สามารถนำไปส่งเสริมความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า นอกจากนี้ยังวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดยุคใหม่ที่นำไปใช้ในโปรแกรมทางการตลาดและแผนการตลาด

To study the key marketing concepts, models, and theories relevant to service firms. To analyze the behavior of consumers to gain customer insight that can be

applied to enhance customer satisfaction and loyalty. Also to analyze the key elements of modern marketing mix that can be included in the marketing programs and marketing plans.

14128228 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR THE SERVICE
BUSINESS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบหลักของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของบริษัทให้บริการ ความเชื่อมโยงระหว่างโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญที่มากขึ้นของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของบริษัทให้บริการ นอกจากนี้มีการศึกษาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบริษัทให้บริการและช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าและบริษัท

To study and analyze the key elements of logistics and supply chain management of service firms, the linkage between logistics and supply chains, the increasing importance of the efficient management of logistics and supply chains for service firms. In addition, to study how integrated logistics and supply chain management can increase the efficiency and effectiveness of service firms and contribute to enhance customer value and company value.

14128229 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีของธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)
TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT FOR THE SERVICE
BUSINESS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม และการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมของบริษัทให้บริการ ให้เข้าใจความแตกต่างและความเหมือนทางนวัตกรรมของบริษัทให้บริการและบริษัทผู้ผลิต และศึกษาวิธีการการสร้างนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมของบริษัทผู้ให้บริการเพื่อช่วยปรับปรุงผลประกอบการทางธุรกิจและสร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

To study the significance of innovations, types of innovations, and the management of technology and innovation for service firms. To understand how innovations in service firms are similar to and different from innovations in manufacturing firms. To study how innovation can be created and managed in service firms to improve business performance and create value for all stakeholders.

14128230 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)
STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR THE SERVICE
BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทผู้ให้บริการและวิธีการเพิ่มบทบาทเชิงกลยุทธ์ของผู้จัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ในการช่วยสนับสนุนให้กลยุทธ์เชิงธุรกิจประสบผลสำเร็จ เพื่อเรียนรู้และวิเคราะห์แนวคิดและโมเดลใหม่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการประยุกต์ใช้กับทุนมนุษย์ การรักษานักงาน การทุ่มเทของพนักงาน ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของพนักงาน นอกจากนี้ยังครอบคลุมการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพในบริษัทด้วย

To study the components of human resource management in service firms and how to increase the strategic role of human resource managers in contributing to the success of business strategies. To learn and analyze the new concepts and models of human resource management as applied to human capital, employee retention, employee engagement, employee satisfaction and loyalty. In addition, employee talent management is also covered.

14128231 การวิเคราะห์ผู้บริโภคในธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)
CONSUMER ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและเรียนรู้แนวคิด โมเดลและกระบวนการสำคัญของการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและลูกค้าของบริษัทผู้ให้บริการ เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าในการปรับปรุงกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทผู้ให้บริการ นอกจากนี้ยังศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมใหม่ของลูกค้าทั้งในสภาพแวดล้อมแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อปรับปรุงความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในโลกที่เชื่อมโยงกันทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

To study and learn about the core concepts, models, and processes of studying and analyzing the behavior of consumers and customers in service firms. To study how to apply the knowledge about customer insight to help improve the marketing activities of service firms. Also to study and analyze new trends and behavior of customers in the online and offline environments to improve the understanding of customer behavior in the interconnected world in both domestically and globally.

14128232 การวิจัยทางธุรกิจบริการขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED RESEARCH IN THE SERVICE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเชิงลึกกระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการวิจัย กรณีศึกษา บทความทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ให้บริการ โดยมุ่งเน้นทั้งวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อให้ นักศึกษาปริญญาเอกมีความเข้าใจและนำความรู้ไปใช้ในการทำวิจัยของตนเองได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ นักศึกษาปริญญาเอกสามารถทดสอบความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นด้วยการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการในระดับประเทศและหรือระหว่างประเทศ แล้วจึงเสนอรายงานให้ชั้นเรียนด้วย

To study in-depth the research process, methodologies and methods, case studies, academic articles, doctoral dissertations related to the service firms. The emphasis is on both qualitative and quantitative research methods so that doctoral students can understand and properly apply the knowledge to their own research. Moreover, doctoral students can also earn more knowledge and experiences by attending national and/or international academic conferences and submit and present their reports to the class.

4. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอาหาร

14128233 การจัดการธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED FOOD AND AGRIBUSINESS MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์ที่ครอบคลุมทั้งทางด้านการเกษตรและธุรกิจโดยการผสมผสานความรู้พื้นฐานและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ทางการตลาด การจัดการการเงินธุรกิจเกษตร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารและเส้นใย รวมถึง การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกรณีศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในมิติต่างของสังคมนำมาซึ่งความยั่งยืนและความสอดคล้องระหว่างธุรกิจเกษตรและสังคมที่ถูกค้นหาทั้งทางด้านความยั่งยืนและสอดคล้องกันระหว่างธุรกิจ

To study and analysis of the combination of agricultural science and business, by blending basics and innovative approach, developing analytical skills on marketing, management, agribusiness-financial management, human resources and accounting related to the agribusiness, food and fiber industry , including environmentally-friendly management and cases to perceive a multi-spectrum of societal demand is further explored to meet sustainability and harmony agribusiness and society.

14128234 การจัดการการตลาดธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT IN AGRIBUSINESS AND FOOD BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์ทางการจัดการตลาดเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจเกษตร การ

จัดการแข่งขัน ส่วนแบ่งตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผน กลยุทธ์การตลาด และการจัดการการตลาดแบบองค์รวม

To study and an analysis of marketing management to application in agribusiness and food business, including consumer and agribusiness market analyze, competition dealing, market shares, market targets, marketing mix, product development, marketing planning, strategies and wholistic marketing management.

14128235 การจัดการการผลิตและการดำเนินงานในธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT IN
AGRIBUSINESS AND FOOD BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์อุปสงค์ในผลผลิตขององค์กรทางธุรกิจเกษตรและอาหาร การพัฒนาการผลิตและกระบวนการบริการจัดส่ง การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดแรงงาน รวมถึงการออกแบบและบริหารเครือข่ายการกระจายและการขนส่งสินค้าและบริการ

To study and analysis of demand forecasting for food and agribusiness organization's products or services, develop efficient production and service-delivery processes, planning and controlling inventories, scheduling employees, as well as designing and managing distribution and transportation networks.

14128236 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED STRATEGIC MANAGEMENT IN AGRIBUSINESS AND FOOD
BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์ ทฤษฎี รวมถึงกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะวิสาหกิจด้านธุรกิจเกษตรและอาหาร ทางด้านการผลิต การตลาดและการเงิน การทำความเข้าใจกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

To study and analysis of the strategic management, theories and process, with given cases in the country and overseas, to enhance analytical capability of business environment, strategy formulation, implementation, and control, to increase competitiveness, especially for food and agribusiness enterprises, on production, marketing, and financial issues, and understanding of suitable strategies for conducting business in developing and developed economies, including ethics and social responsibility.

14128237 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR
AGRIBUSINESS AND FOOD BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์บทบาท ความหมาย และกลยุทธ์ของโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร การวางแผนอุปสงค์และอุปทาน การวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การเลือกสื่ออำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศ พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์และการตัดสินใจทางการเงิน

To study and analysis of the role, meaning and strategy of logistics and supply chain management for agribusiness and food industry, demand and supply planning, inventory planning and management, transportation, facility selection, information management, E-commerce, logistics cost analysis, and financial decision.

14128238 การค้าและนโยบายทางธุรกิจเกษตรและอาหารระดับโลก 3 (3-0-6)
GLOBAL TRADE AND POLICIES FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาและวิเคราะห์ความสำคัญของ การค้าและนโยบายในระบบเกษตรและอาหารระดับโลก รูปแบบและสิ่งแวดล้อมนโยบายการค้าทางการเกษตร การผลิตและการกระจายอาหารและสินค้าทางการเกษตรตลอดจนความมั่นคงทางด้านรายได้และคุณภาพชีวิต บทบาทองค์การภาครัฐระหว่างประเทศ การตกลงและการเจรจาระหว่างประเทศ มาตรฐานระหว่างประเทศ และกรณีศึกษาประเทศสำคัญๆ เพื่อเข้าถึงความปลอดภัย ความมั่นคง และคุณภาพในระบบเกษตรและอาหาร

To study and analysis of the importance of trade and policies in the global food and agriculture systems, agricultural trade policy environment and models, impacts on agricultural and food production and distribution as well as income stabilization, and life quality, the role of intergovernmental organizations, international negotiation and agreement, international standards and case studies in particular countries in order to meet safety, security, and quality within the systems.

14128239 การวิจัยทางธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง 3 (3-0-6)
ADVANCED RESEARCH STUDIES FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาสถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยที่นำมาใช้ในธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กำหนดตัวแปร การวัดตัวแปร การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยเครื่องมือทางสถิติต่าง ๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปที่

เหมาะสม การกำหนดประเด็นปัญหาและการแก้ปัญหาวิจัย รวมถึงการรายงานผล โดยใช้เครื่องมือทางสถิติขั้นสูงต่าง ๆ

To study the course focuses on advanced statistics and research methodologies for food industry and agribusiness, variable determination and measurement, data collection, variable relationship and model building by applications of computer, problem identification and solving, as well as reporting through the use of various advanced statistical tools.

หมวดวิชาสัมมนา

14128301 สัมมนาปริญญาเอก 1 1 (0-3-0)

DOCTORAL SEMINAR 1

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในการทำความเข้าใจกับบทความวิชาการ งานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้กระบวนการการสรุปนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ หรือการเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย การติดตามความก้าวหน้างานวิจัย การอภิปราย สรุปผล และการวางแผนการทำวิทยานิพนธ์

The purpose of the course is to develop the students' ability in understanding technical papers, research, methodology and statistic used in research. The process outlining the proposed research in an academic conference presentations, integrating academic conference presentations both in the country and abroad or the participants about the research, the research progress planning a dissertation or other counsel deemed appropriate.

14128302 สัมมนาปริญญาเอก 2 1 (0-3-0)

DOCTORAL SEMINAR 2

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในการทำความเข้าใจกับบทความวิชาการ งานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้กระบวนการการสรุปนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมนำเสนอผลงานทางวิชาการ การร่วมเข้าประชุมนำเสนอผลงานทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย การติดตามความก้าวหน้างานวิจัย การวางแผนการทำวิทยานิพนธ์ หรืออื่นๆ ที่ที่ปรึกษาเห็นสมควร

The purpose of the course is to develop the students' ability in understanding technical papers, research, methodology and statistic used in research. The process outlining the proposed research in an academic conference presentations, integrating academic conference presentations both in the country and abroad or the participants

about the research, the research progress planning a dissertation or other counsel deemed appropriate.

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

รายวิชาดุขุณินพนธ์ หลักรูตรแบบ 1.1

14128601 วิทยานิพนธ์ปริณูญาเอก 54 (0-2430-0)

DISSERTATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

วิชานี้เป็นวิชาบังคับซึ่งเน้นการทำวิจัยเชิงความคิดริเริ่มและค้นพบวิชาการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ที่มีมาตรฐานทางวิชาการระดับสากล วิชาไม่นำหน่วยกิตมารวมในการคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้มาตรฐานของวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับสูง นักศึกษาควรตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่ได้ศึกษามาในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2 ฉบับ เป็นอย่างน้อย ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 1-5

This is the required course that must be taken by every Ph.D candidate. The dissertation should aim for new and useful results in Industrial Business Administration. The Ph.D candidate should publish the result of research work at least in two international conferences during dissertation 1 – dissertation 5.

รายวิชาดุขุณินพนธ์ หลักรูตรแบบ 2.1

14128602 วิทยานิพนธ์ปริณูญาเอก 36(0-1620-0)

DISSERTATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

วิชานี้เป็นวิชาที่ผู้เรียนลงทะเบียนในขณะที่กำลังเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ นักศึกษาต้องตีพิมพ์ผลงานที่ได้ศึกษามาในวารสารในระดับนานาชาติ 1 ฉบับ และในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2 ฉบับ (ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ตีพิมพ์ผลงานในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือได้ตีพิมพ์ผลงานไม่ครบตามจำนวนในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 1-5) นอกจากนี้ นักศึกษาต้องผ่านการสอบโดยคณะกรรมการ

This course is registered by the Ph.D candidate who is working on his/her dissertation. He/She has to publish the result of work at least in one international journal. Also, the doctoral candidate has to publish the result of research work at least in two international conferences if he/she could not make it during Dissertation 1 - Dissertation 5. Finally, the Ph.D candidate defends his/her dissertation in an oral examination to committee.

แผนการศึกษา

หลักสูตร แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
14128301	สัมมนาปริญญาเอก 1 DOCTORAL SEMINAR 1	1 (0-3-0)
	รวม	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
14128302	สัมมนาปริญญาเอก 2 DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)
	รวม	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
	รวม	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
	รวม	9

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
	รวม	9

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128601	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	9 (0-405-0)
	รวม	9
	รวมตลอดหลักสูตร	54

หลักสูตร แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128101	ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง PHILOSOPHY OF ADVANCED RESEARCH METHODOLOGY	3 (3-0-6)
14128102	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHOD	3 (3-0-6)
	รวม	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128103	การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION	3 (3-0-6)
14128XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14128301	สัมมนาปริญญาเอก 1	1 (0-3-0)

	DOCTORAL SEMINAR 1	
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14128XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14128302	สัมมนาปริญญาเอก 2 DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128602	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	12 (0-36-18)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128602	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	12 (0-36-18)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14128602	วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก DOCTORAL THESIS	12 (0-36-18)
	รวม	12
	รวมตลอดหลักสูตร	54

*หมายเหตุ : กรณีที่นักศึกษามีความประสงค์จะลงทะเบียนจำนวนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์
มากกว่าที่ระบุไว้ในแผนการศึกษา จะต้องผ่านความเห็นจากที่ปรึกษาและแจ้ง
สำนักทะเบียนและประมวลผลด้วย

